

Print und Online intelligent verknüpft

Das Geheimnis erfolgreicher Mailings? Den Kunden genau dort abholen wo er steht! Deshalb kombinieren wir für Sie Print, Web, E-Mail und mobile Medien zu crossmedialen Dialogkampagnen. Durch clevere Personalisierung schaffen wir mehr Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft. Und mit automatisierten Erinnerungen steigern wir die Wirkung zusätzlich. Ihr Vorteil: Sie nutzen Ihre Kundendaten optimal für Ihre Marketingziele und erzielen messbar mehr Response.



Direktes Feedback und messbare Ergebnisse

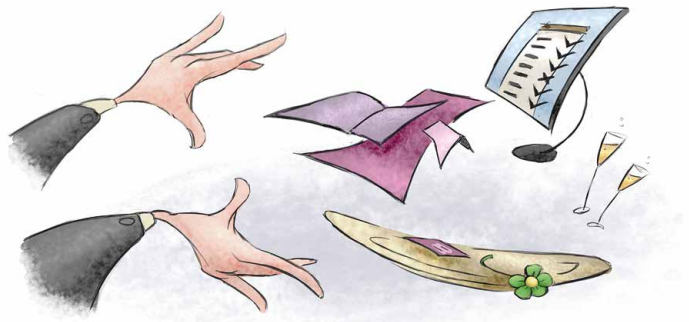
Sie wünschen sich klar nachweisbare Ergebnisse für Ihre Mailings? Wir liefern Ihnen volle Transparenz mit ausführlichen Statistiken. Dafür ergänzen wir Ihr Mailing mit einer passenden Landing Page. So runden Sie auch das Kundenerlebnis ab, geben den Empfängern eine bequeme Antwortmöglichkeit und sammeln schnell mehr Wissen über Ihre Kunden.

Relevante Botschaften, emotional verpackt

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Kunden so persönlich wie möglich anzusprechen und mit den richtigen Inhalten zu versorgen. Als Spezialisten für Personalisierung nutzen wir nicht nur QR-Codes und persönliche URLs, sondern auch komplett variable Inhalte und Layouts, bis hin zu aufregenden Bildpersonalisierungen.

Wir beraten Sie ausführlich, konzipieren mit Ihnen Ihre individuelle Kampagne und kümmern uns um die komplette Realisierung inklusive Versand.

Individuelle Lösungen für zielgenauen Dialog



Ob Sie Ihren Kundendialog durch kleine Verbesserungen persönlicher gestalten möchten oder ihn komplett neu ausrichten wollen - wir schaffen Lösungen, die Daten und Medien optimal miteinander verbinden. Das reicht von der interaktiven Kundenumfrage bis hin zu automatisch versandten Geburtstagsgrüßen für Ihre Kunden. So gut wie alles ist möglich - und wir setzen es für Sie um!

Ihre Möglichkeiten

Dialog-Kampagnen

Printmailings, Landing Pages, E-Mail-Kampagnen, SMS

Kundenbindung

Newsletter, Umfragen, Kundenfeedback, Gutscheine, Geburtstagsgrüße

Präsent im Web

Microsites, Unternehmens-Websites, Mobile Websites

Prozesse verbessern

Automatischer Versand, automatische Reaktion auf Kundenanfragen

Auswertung und Analyse

Responsemessung, Datengewinnung, Rückläufererfassung

Ich berate Sie gern



Axel Marciniak

Projektmanager Crossmedia Services

Telefon: (030) 23 09 51 - 57

E-Mail: axel.marciniak@o-d-s.de



Office Data Service GmbH
Ehrenbergstraße 16 A · 10245 Berlin
Tel.: (030) 23 09 51 - 0
info@o-d-s.de · www.o-d-s.de